



Pressmeddelande
6 februari 2006

Julhandeln lyfte slutet på svagt år för mobilbranschen

Efter en mycket svag inledning på förra året tog försäljningen av mobiltelefoner i Sverige ny fart under fjärde kvartalet. Bäst i julhandeln lyckades Sony Ericsson med sina musikmobiler. Trots den starkare avslutningen blev 2005 det första året någonsin då mobilförsäljningen minskade kraftigt. Detta visar den senaste marknadsrapporten från undersökningsföretaget IT Research.

Enligt IT Researchs nya rapport såldes 1,1 miljoner mobiltelefoner i Sverige under fjärde kvartalet 2005, i stort sett oförändrat jämfört med samma period förra året. Sony Ericsson ökade sin marknadsandel och förstärkte sin tätposition före Nokia och Samsung. För helåret 2005 visar den preliminära statistiken en total försäljning på 3,2 miljoner enheter, en minskning med 18 procent.

– Avslutningen på 2005 med julhandeln blev ljuspunkten på ett svagt år för mobilmarknaden. Musikmobiler var helt klart de hetaste julklapparna och vi ser att Sony Ericsson kom rätt i tid med lanseringen av sina Walkman-modeller, säger David Larsson, marknadsanalytiker vid IT Research.

Sony Ericsson är också den största leverantören av 3G-telefoner, närmast följd av LG och Samsung. Försäljningen av 3G-mobiler ökade till drygt 212 000 enheter under fjärde kvartalet, nästan dubbelt så många (+93 procent) jämfört med samma period året innan. 3G är därmed det i särklass snabbast växande marknadssegmentet och svarar nu för 19 procent av den totala mobilmarknaden.

Sony Ericsson lyckades dock mindre bra med de mest avancerade mobilerna i kategorin smartphones. Företagets lansering av den nya toppmodellen P990 försenades, med följden att konkurrenten Qtek, med sina Windowsbaserade smartphones, gick förbi och blev största leverantör i detta segment.

Nyckelfakta om mobiltelefonmarknaden under fjärde kvartalet och helåret 2005:

- Oförändrat i toppen bland leverantörerna. Sony Ericsson är alltså marknadsledare, före Nokia och Samsung.
- Sony Ericsson K700 var Sveriges mest sålda mobiltelefon under 2005 med nära 250 000 exemplar.
- Sony Ericsson hade den populäraste 3G-mobilen, 600-serien (K/V) som sålde i 180 000 exemplar.

Ytterligare statistik för enskilda marknadssegment finns i tabellen nedan.

För mer information och frågor, kontakta:

David Larsson, IT Research Sweden, tel: 08-584 00 800
e-post: dlarsson@itresearch.se

www.itresearch.se/pressmeddelande

Försäljning av mobiltelefoner i Sverige.

Jämförelser i kolumnen för tillväxt avser Q4 2004 / Q4 2005

Försäljningsvolym, antal exemplar

	4:e kvartalet 2005	Tillväxt, %	Andel av hela marknaden,%	Preliminärt helår 2005
Hela marknaden	1.097.635	-2%		3.200.000, -18%
Fördelning på segment:				
A. GPRS	855.475	-2%	78%	
GPRS / med kamera	652.360	+1%	59%	
GPRS / vikbara	229.070	+34%	21%	
B. GSM (utan GPRS eller kamera)	4.980	-95%	1%	
C. Smartphones	26.560	-13%	2%	
D. 3G	210.620	+93%	19%	

Källa: IT Research, 2004-06