

## ***2005-02-17. Ny rapport om den Nordiska PC-marknaden från IT Research!***

### **Sverige.PC Marknaden. Total 2004 (jan-dec). Jmf 2003. Prognos Helår 2005, 2006.**

**Top vendors.** De största PC-leverantörerna i Sverige. Totalt antal. Tabell. Share,% per leverantör, Others. Totala värdet. Jämförelse med föregående år. Kommentar.

**Inhemska PC-leverantörer (PC-Byggare).** De största inhemska PC-leverantörerna. Vilka är de största? Antal sålda PC, Ranking. Andel av totala marknaden. Kommentar.

**Notebooks.** Split Consumer- Business. Top vendors, others. Tabell, Antal, marknadsandel per leverantör. Jämförelse med föregående år. Kommentar

**PC-Servers** (split High-Low end)

**PC-Desktop.** (Business). Top vendors, others. Tabell, Antal, marknadsandel per leverantör. Jämförelse med föregående år. Kommentar.

**Consumer market (inkl Personalköp), Business market** Top vendors, others. Tabeller, Antal, marknadsandel per leverantör. Jämförelse med föregående år. Kommentar.

### **Prognos helår 2005, 2006:**

**Totala marknaden. Försäljning antal PC,** Tabell. Antal PC. Totala värdet, Kommentar.

**Notebooks. Försäljning totalt antal portabla PC,** Tabell. Antal Notebooks. Kommentar

**Servers, Desktop. Försäljning totalt antal PC-servers, Desktop.** Tabell, Antal PC. Kommentar

**Consumer (inkl Personalköp), Business. Försäljning totalt antal PC till konsument-, resp företagsmarknaden.** Tabell. Antal PC. Kommentar

**Marknadstrender 2005, 2006.** Viktiga trender idag och i morgon.

### **Total Nordic! 2004, jmf 2003!**

**Top Nordic.** De största PC leverantörerna i Norden. Units, Share, %.

Top Nordic. Total, Notebooks. Servers, Desktop, Consumer (inkl Home-PC's) samt Business. Units, Share, %.

Prognos helår 2005, 2006 per segment. Units.

### **Övr Norden. Danmark, Norge, Finland!**

**Top vendors, Totalt, Notebooks, Servers, Desktop, Consumer market, Business market**

Top vendors, others. Tabeller, Antal, marknadsandel per segment och per leverantör. Jmf-år-1. Kommentar.

### **Prognos helår 2005, 2006. Sverige, Danmark, Norge, Finland, Nordic!**

**Totala marknaden. PC.** Tabell. Antal PC. Totala värdet, Kommentar.

**Notebooks, Servers, Desktop.** Tabell. Antal PC. Totala värdet. Kommentar.

**Consumer, Business.** Tabell. Antal PC. Totala värdet. Kommentar.

*Copyright IT Research!*

**Leverans: Rapport finns för levererans så snart beställning kommit IT Research tillhanda!!**

Rapporten är på engelska.

Fakturering sker vid leverans. Betalningsvillkor 21 dgr. Offerten gäller 14 dgr!

Hör gärna av dig om du har synpunkter eller frågor!

*Hälsningar David Larsson, IT Research, Sweden. Box 247 , S-177 24 Järfälla*

*Tel: +46 8-584 00 800, Fax: +46 70-385 9262. E-mail: dlarsson@itresearch.se*

**Exempel!**

**Table of contents. The Nordic PC market. 2004, 2003. Forecast 2005, 2006!**

(The report is written in English.)

<b>Sweden. PC market 2004, 2003.....</b>	<b>4</b>
Table 1-2. Sweden 2004, 2003. Top vendors, Total Units, Share,%. Ranking.....	4
Table 3 Sweden 2004, 2003. Notebooks. Consumer, Business.Units, Share%.....	6
Table 4. Sweden 2004, 2003. PC-Servers, Low- High End. Units, Share%.....	7
Table 5. Sweden 2004, 2003. Workstations. Units, Share%.....	8
Table 6. Sweden 2004, 2003. Desktop, Business. Units, Share%.....	9
Table 7. Sweden 2004, 2003. Desktop Consumer. Units,. Share%.....	10
Table 7a. Sweden 2004, 2003. Consumer Total. Units,. Share%.....	11
Table 8. Sweden 2004, 2003. Business. Units Share%.....	12
<b>Sweden, Forecast 2005, 2006.....</b>	<b>13</b>
Table 9.Top vendors Total units PC, 2005, 2006, Portables, Servers, Consumer, Business Desktop, Total value, M\$ek.....	13
Table 10. Forecast 2005 By Quarter. Totals.....	14
<b>Market trends. Summary. 2004, 2005.....</b>	<b>15</b>
<b>DENMARK.....</b>	<b>16</b>
Table 11. Denmark, 2003, 2002,Total Units. Share,%. Growth,%.....	16
Table 12. Denmark, 2004, 2003. Total, Notebooks. Units. Share,%.....	17
Table 13. Denmark, 2004, 2003. Total, Servers. Units. Share,%.....	18
Table 14. Denmark, 2004, 2003. Workstations. Units. Share,%.....	19
Table 15. Denmark, 2004, 2003. Desktop. Units. Share,%.....	20
Table 16. Denmark, 2004, 2003. Desktop Consumer. Units. Share,%.....	21
Table 16a. Denmark, 2004, 2003. Consumer Total. Units. Share,%.....	22
Table 17. Denmark, 2004, 2003. Business. Units. Share,%.....	23
<b>Table 18. Denmark. Forecast 2005, 2006.....</b>	<b>24</b>
<b>NORWAY .....</b>	<b>25</b>
Table 19. Norway, 2004, 2003. Units, Share,%. Growth,%.....	25

Table 20. Norway, 2004, 2003. Notebooks. Units. Share,%.....	26
Table 21. Norway, 2004, 2003. Servers. Units. Share,%.....	27
Table 22. Norway, 2004, 2003. Workstations. Units. Share,%.....	28
Table 23. Norway, 2004, 2003. Desktop. Units. Share,%.....	29
Table 24. Norway, 2004, 2003. Desktop Consumer. Units. Share,%.....	30
Table 24a. Norway, 2004, 2003. Consumer Total. Units. Share,%.....	31
Table 25. Norway, 2004, 2003. Business. Units. Share,%.....	32
<b>Table 26. Norway. Forecast 2005, 2006.....</b>	<b>33</b>
<b>FINLAND.....</b>	<b>34</b>
Table 27. Finland 2004, 2003. Total units. Share, Growth,%.....	34
Table 28. Finland 2004, 2003. Notebooks. Units. Share, %.....	35
Table 29. Finland 2004, 2003. Servers. Units. Share, %.....	36
Table 30. Finland 2004, 2003. Workstations. Units. Share, %.....	37
Table 31. Finland 2004, 2003. Desktop. Units. Share, %.....	38
Table 32. Finland 2004, 2003. Desktop Consumer. Units. Share, %.....	39
Table 32a. Finland 2004, 2003. Consumer Total. Units. Share, %.....	40
Table 33. Finland 2004, 2003. Business. Units. Share, %.....	41
<b>Table 34. Finland. Forecast 2005, 2006.....</b>	<b>42</b>
<b>Nordic. ....</b>	<b>43</b>
Table 35. Nordic.2004, 2003. Units, Share,%.....	43
Table 36. Nordic 2003, 2002, Notebooks. Top vendors. Units. Share,%.....	45
Table 37. Nordic, 2004, 2003. Servers,Top vendors. Units. Share %. Growth,%.....	47
Table 38. Nordic 2004, 2003. WS. Units, Share, %.....	48
Table 39. Nordic 2004, 2003. Desktop. Units, Share, %.....	49
Table 40. Nordic 2004, 2003. Desktop Consumer.Units, Share, %.....	51
Table 40a. Nordic 2004, 2003. Consumer Total.Units, Share, %.....	53
Table 41. Nordic 2004, 2003. Business market. Units, Share, %.....	55
<b>Nordic PC Market Forecast 2005, 2006.....</b>	<b>57</b>
Table 42. Nordic Forecast 2005, 2006. Total, Notebooks, Servers, Desktop, Consumer, Business.....	57